



Ficha

Módulo de fidelización de clientes Sage 50

En un entorno actual tan competitivo no podemos permitirnos el lujo de dejar escapar a ningún cliente, una experiencia satisfactoria en la compra es clave para mantener a un cliente en nuestro negocio y la recurrencia de las operaciones se hace vital para que nuestro negocio perdure en el tiempo

Sage

Sage 50

Edición

Comercio

Características

El módulo de fidelización para Sage 50 en su edición para comercios o TPV es la herramienta que necesitas para captar, retener y hacer que los clientes repitan compra contigo, premiándolos con productos o descuentos en posteriores compras y así provocar una nueva visita, es decir, una nueva oportunidad para repetir compra.

Este módulo es un completo sistema de fidelización de clientes basado en un sistema de gestión de puntos (tarjetas de puntos y de regalo administrado en un entorno web).

Está orientado a cualquier tipología de empresa que cuente con establecimientos y que quiera aglutinarlos dentro de un mismo proyecto de fidelización, con clientes, tarjetas y puntos comunes.

Esta herramienta de fidelización de clientes te permitirá mejorar la calidad de la relación con el cliente mejorando la experiencia de compra y aumentando la satisfacción del cliente considerablemente, creando las herramientas propicias para que tengamos más posibilidad de que el cliente repita compra.

Estas herramientas son

Tarjeta de puntos: El cliente acumulará puntos según las compras que realice y podrá canjear posteriormente por descuentos en compras o regalos. Son activadas por la empresa y permiten a los clientes la acumulación de puntos en cada una de sus compras. Las tarjetas y sus puntos podrán ser utilizados en cualquiera de las tiendas.

Tarjeta Regalo: Tarjeta que se carga con un saldo inicial y permite realizar compras hasta agotar el crédito. Son activadas por la empresa con un saldo de dinero determinado y permiten a los clientes su compra con el objetivo, por ejemplo, de regalarlas. El saldo de cada tarjeta regalo puede ser utilizado como forma de pago en futuras compras.

Administración Web: Herramienta para gestionar las tarjetas de cada cliente.

Sistema de fidelización

El sistema sienta sus bases en la activación de tarjetas de fidelización a los clientes y la creación de la equivalencia euro / puntos, permitiendo a los clientes que participen en el sistema, la acumulación de puntos en cada compra que realicen, según la equivalencia establecida por la empresa.

Posteriormente dichos puntos pueden ser utilizados para pagar total o parcialmente sus compras (según la equivalencia punto / euros).

The screenshot shows the Sage eFideliza web interface. At the top, there is a navigation menu with the following items: 'Tiendas', 'Clientes', 'Tarjetas de puntos', 'Tarjetas regalo' (highlighted), 'Puntos / Ventas', 'Usuarios', 'Utilidades', and 'Administración'. Below the menu, the main content area is titled 'Tarjetas de regalo'. It includes a search bar with 'Tarjeta Puntos' and 'Tarjeta Regalo' filters. There are buttons for 'Nueva', 'Activar', 'Desactivar', and 'Excel'. Below the buttons, there are filters for 'Tienda' (set to 'Todas'), 'Búsqueda', and 'Fecha alta'. There is also a 'Filtro' section with radio buttons for 'Todas', 'Con saldo', and 'Sin saldo'. At the bottom, there is a table with columns: 'Nº Tarjeta', 'Tienda', 'Importe', 'Saldo', 'N. liquid', 'Estado', and 'Extracto'. The table currently displays 'No hay ninguna entrada.' and 'Pagina 1 de 1'.

Puntos de fidelización

La gestión de puntos es el elemento principal del sistema de fidelización, permitiendo su acumulación y canje a los clientes de la empresa. La gestión de tarjetas y puntos dentro del sistema de fidelización puede realizarse de forma integrada con Sage 50.

Módulo integrado con Sage 50

- Integración con albaranes de venta y tickets de venta.
- Activación rápida de tarjetas desde la propia venta con acumulación inmediata de puntos.
- Activación de tarjetas de regalo y utilización de las mismas en los cobros.
- Acumulación de puntos en cada venta con posibilidad de informar del saldo de puntos.
- Cancelación de puntos de determinadas ventas.
- Utilización de puntos como forma de cobro.
- Comunicación a tiempo real con la administración web con el objetivo de validar las tarjetas y consultar su estado (activa/no activa, saldo...) así como actualizar la información una vez realizada la gestión (activación de tarjetas si fuera necesario, acumulación).

Administración vía web

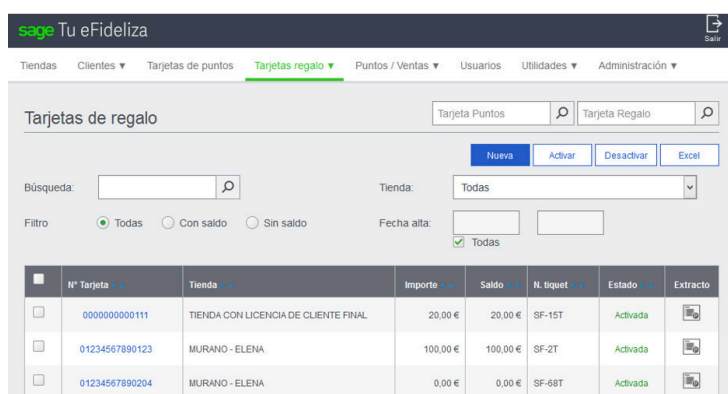
La administración y el control de puntos y tarjetas de fidelización es realizada por la empresa vía web, permitiendo un acceso rápido desde cualquier lugar con solo una conexión a Internet.

Objetivos

- Fideliza a tus clientes mediante tarjetas de acumulación de puntos en función de las compras que realicen y posteriormente el cliente utilizará por descuentos.
- Mejora la calidad de la relación entre el cliente y tu negocio.
- Da un salto de calidad en la experiencia de compra del cliente.
- Aumenta la satisfacción del cliente.
- Aumenta la probabilidad de repetición de compra de tus clientes.
- Aumenta tus ventas > Aumenta tus beneficios.
- Herramienta de fidelización que permite incrementar las ventas del negocio.
- Dispone de sistema de tarjeta de puntos y tarjetas regalo.
- Totalmente integrada con Sage 50.

Beneficios

- Herramienta de fidelización que permite incrementar las ventas del negocio.
- Dispone de sistema de tarjeta de puntos y tarjetas regalo.
- Totalmente integrada.

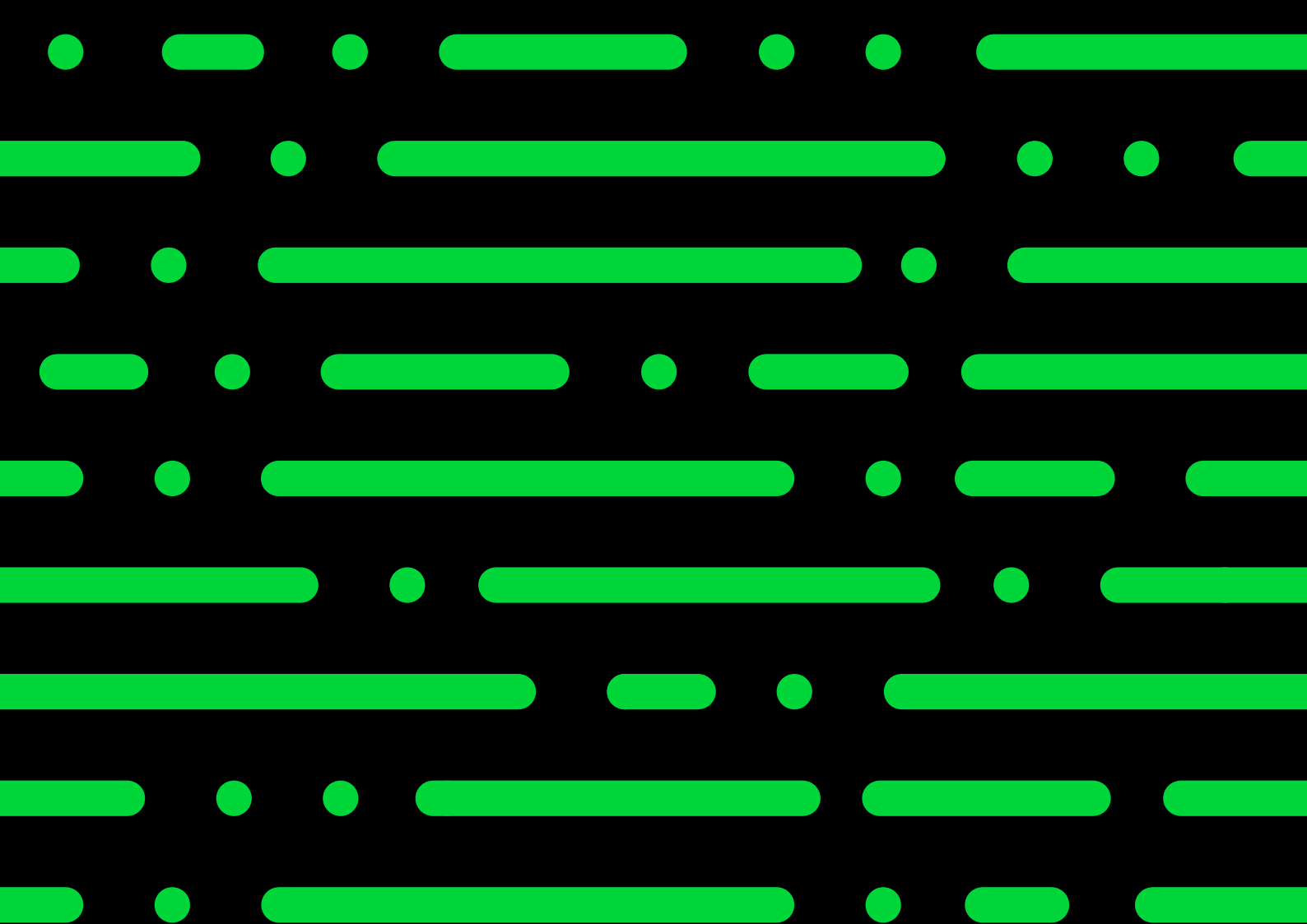


The screenshot shows the Sage eFideliza web interface. At the top, there is a navigation menu with options like 'Tiendas', 'Clientes', 'Tarjetas de puntos', 'Tarjetas regalo', 'Puntos / Ventas', 'Usuarios', 'Utilidades', and 'Administración'. Below the menu, there are search and filter options for 'Tarjetas de regalo'. A table displays a list of gift cards with columns for 'Nº Tarjeta', 'Tienda', 'Importe', 'Saldo', 'N. ticket', 'Estado', and 'Extracto'. Three cards are listed, all with an 'Activada' status.

Nº Tarjeta	Tienda	Importe	Saldo	N. ticket	Estado	Extracto
0000000000111	TIENDA CON LICENCIA DE CLIENTE FINAL	20,00 €	20,00 €	SF-15T	Activada	[Icon]
01234567890123	MURANO - ELENA	100,00 €	100,00 €	SF-2T	Activada	[Icon]
01234567890204	MURANO - ELENA	0,00 €	0,00 €	SF-68T	Activada	[Icon]

Sage 50 en su edición para comercios ofrece funcionalidad para gran variedad de sectores o actividades como son:

- Alimentación.
- Supermercados.
- Ultramarinos.
- Congelados.
- Distribución de bebidas.
- Carnicerías.
- Pescaderías.
- Panaderías.
- Pastelerías.
- Hostelería.
- Bares.
- Cafeterías.
- Discotecas.
- Pubs.
- Heladerías.
- Servicios.
- Talleres.
- Alquiler de vehículos.
- Transporte de pasajeros por cualquier medio.
- Lavanderías y tintorerías.
- Espectáculos.
- Comercios y establecimientos.
- Textil.
- Calzado.
- Joyería.
- Complementos diversos y regalos.
- Librerías y quioscos.
- Electrónica e informática.
- Telefonía.
- Peluquerías.
- Centros de estética.
- Centro de Spa.
- Centros de masajes.
- Gimnasios.
- Copisterías.
- Recambios.
- Ferreterías.



[sage.com/es-es/](https://www.sage.com/es-es/)



Sage

©2022 The Sage Group plc or its licensors. Sage, Sage logos, Sage product and service names mentioned herein are the trademarks of The Sage Group plc or its licensors. All other trademarks are the property of their respective owners.