

Conócenos

Prestamos servicios de confianza
desde el conocimiento experto,
la ética y la transparencia

ÍNDICE

03

Declaración del CEO

04

Organización

05 ANF Autoridad de Certificación

06 Historia

07 Transformamos compañías

08 Entorno y ANF AC

09 Visión Estratégica

10 Nuestros valores

11 Nuestros compromisos

12 Grupo ANF AC

13 Filiales

14 Comité de Dirección

15 Nuestro equipo

16 ANF AC en Cifras

17

Áreas de negocio

18 ¿Qué hacemos?

19 Nuestro portfolio

20 Interoperabilidad

21 ANF AC LegalTech

22 Knowledge & Technical Transference

23 Certificaciones de conformidad

25 Acreditaciones y homologaciones

27

Sectores y ámbito de aplicación

28 Sectores e Industrias

29 Alianzas estratégicas

30 Política comercial

31 Nuestros clientes

32

Responsabilidad social

33 Formamos parte del cambio

34 Objetivos de desarrollo sostenible

35 Comprometidos con el medio ambiente

Declaración del CEO



Florencio Díaz V.
Socio fundador y CEO de ANFAC

“UN MUNDO
GLOBALIZADO
EXIGE EMPRESAS
ALTAMENTE
COMPETITIVAS”

En la Sociedad de la Información, la desmaterialización de procesos y el trabajo telemático son una realidad incuestionable.

Nuestra compañía cuenta con el conocimiento y la experiencia necesaria para afrontar los proyectos de firma electrónica e identificación digital más exigentes.

Garantizamos una relación de confianza basada en el cumplimiento normativo y los compromisos asumidos.

SOMOS PARTE DE **ALGO MÁS GRANDE**

Organización

ANF Autoridad de Certificación

Historia

Transformamos compañías

Entorno y ANF AC

Visión Estratégica

Nuestros valores

Nuestros compromisos

Grupo ANF AC

Filiales

Comité de Dirección

Nuestro equipo

ANF AC en Cifras

Grupo ANF AC es una Legaltech dedicada a la prestación de servicios basados en certificación electrónica e identificación digital, con consideración de fabricante tecnológico. Con sede central en España, y formada 100% por capital privado, sin accionistas corporativos, iniciamos nuestra actividad empresarial en 1981, como Asociación Nacional de Fabricantes.

Con más de 22 años de ejercicio profesional, y siendo la primera organización que comunicó al Gobierno de España estar en posesión de tecnología PKI, hemos sido capaces de adaptarnos a una realidad en constante cambio y mantenernos a la vanguardia de la informática-jurídica e identidad digital.

En la actualidad, hemos logrado ser el primer Prestador Cualificado de Servicios de Confianza en la Unión Europea en disponer del 100% de los Servicios Cualificados de Confianza recogidos en el Reglamento eIDAS acreditados. Convirtiéndonos así en una empresa de interés estratégico.

Siempre hemos protegido nuestra filosofía y valores, lo que nos ha permitido un crecimiento con principios sólidos. La continua inversión del grupo en I+D+i, es garantía de visión de futuro, nos mantiene frescos y con capacidad de adaptación a la realidad líquida actual. A día de hoy, toda nuestra experiencia y conocimiento experto, nos consolida firmemente para afrontar nuestros objetivos en el mercado internacional.

Como fabricantes, hemos logrado plena autonomía tecnológica. Contamos con el mayor portfolio de soluciones y productos del mercado, todos ellos desarrollados con la más avanzada tecnología por nuestro equipo de ingeniería. Nuestras soluciones han sido diseñadas para garantizar el cumplimiento legal, respetando los más exigentes estándares técnicos.

Nuestro mercado natural es la Unión Europea. Hemos asumido con éxito acreditado, el marco normativo más exigente y avanzado del planeta. **Somos una de las pocas CAs de la UE en haber logrado la acreditación del 100 % de los productos eIDAS.**



Regulación
eIDAS UE PCSC



Directiva PSD2
Certificados Electrónicos
PSD2



Agencia Tributaria España
Digitalización Certificada



Esquema AEPD-DPD
Entidad Certificadora DPD



Autoridad de Certificación
ECUADOR



Nuestros logros acreditan una certera visión de futuro

1997

Se crea el área de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).

2000

Se notifica al Gobierno de España estar en posesión de tecnología PKI e inicio de actividad como CA.

2010

La Agencia Estatal de Administración Tributaria, nos acredita en procesos de -Digitalización Certificada-

2014

Se procede a la adaptación de la PKI a la nueva Reglamentación (UE) 910/2014 eIDAS.

2016

El Organismo de Supervisión español nos acredita como Prestador Cualificado de Servicios de Confianza de conformidad al Reglamentación (UE) 910/2014 eIDAS.

2018

El Dpto. de Sistemas Cloud suscribe acuerdo de colaboración con Amazon y Google.

2019

ENAC nos acredita como Entidad de Certificación con arreglo al Esquema AEPD-DPD de la Agencia Española.

2020

Acreditación oficial de ANF AC Ecuador, y puesta en explotación del servicio de certificados en la nube.

2021

Se logra acreditación oficial del 100 % de los servicios del catálogo eIDAS (única en la UE).

2022

Se inicia el proceso de expansión internacional basado en la creación de filiales con plena autonomía legal y tecnológica.

Transformamos compañías, impulsamos la innovación

Nuestra innovadora tecnología impulsa la transformación de la sociedad.

Sustituimos procesos obsoletos que lastran la economía por innovadores métodos que mejoran la vida de los ciudadanos, la competitividad de las empresas y el buen gobierno de las instituciones públicas.

Transformamos compañías, acompañándolas en su objetivo de conseguir una digitalización madura, estable y acorde a las necesidades de un mercado globalizado y cada vez más exigente.

Gracias a nuestra tecnología, no solo impulsamos el progreso de las comunidades en las que trabajamos sino que hacemos posible alcanzar objetivos de desarrollo sostenible, eliminando el uso de recursos físicos, con total eficacia jurídica.

No cabe duda sobre la necesidad de adaptarse. Existe el consenso internacional en calificar la firma electrónica y la identificación digital como el máximo exponente de la Transparencia y el Buen Gobierno.



INNOVAR PRESUPONE ASUMIR UN ESFUERZO,
QUEDARSE ATRÁS NO ES UNA OPCIÓN

Entorno y ANF AC

Vivimos un momento histórico. Todos los sectores de la economía y las instituciones públicas están experimentando un cambio radical en sus modelos de negocio: novedades tecnológicas, cambios regulatorios y, de forma sobrevenida, la pandemia COVID19.

En la desmaterialización de procesos no hay vuelta atrás. En el Siglo XXI la transformación digital es un requerimiento ineludible que empresas e instituciones públicas deben de afrontar.

Ayudamos a las organizaciones a afrontar estos retos e identificar nuevas oportunidades en un entorno de gran incertidumbre.

Cuando elige ANF AC, más que una avanzada solución técnica y conocimiento experto, obtiene nuestro compromiso para lograr sus objetivos.



EN UN MUNDO DIGITAL,
LA GESTIÓN DEL CAMBIO ES UNA OPORTUNIDAD DE MEJORAR

Océano Azul, la visión estratégica de ANF AC.

Nos alejamos de la competencia destructiva entre empresas y mantenemos una constante búsqueda de nuevos horizontes de mercado, generando valor a través de la innovación.

Para alcanzar nuestros objetivos, asumimos una constante inversión en I+D+i, gracias a este esfuerzo logramos desarrollar innovadores productos de alto valor, fiables y de bajo coste.

Nuestros valores

Integridad

Actuar con integridad es un valor fundamental en nuestra organización. ANF AC ha elaborado e implantado políticas globales que van más allá del cumplimiento de las leyes y las normas al uso.

Buen Gobierno

Trabajamos con transparencia y responsabilidad. Mantenemos una relación de equidad y respeto con nuestros colaboradores y proveedores.

Independencia

Solo nos debemos a los clientes que depositan su confianza en nosotros y a la sociedad en la que desarrollamos nuestra actividad.

Honestidad

Decimos lo que hacemos, hacemos lo que decimos, y lo más importante, trasladamos a nuestros clientes el cómo y el porqué.

Cumplimiento normativo

Profundo respeto y lealtad a las normas y reglamentos que rigen nuestro ejercicio profesional.

Nos esforzamos por mantener el mayor nivel de excelencia en el desempeño de nuestro trabajo.

Un cometido que se logra siendo fieles y coherentes con nuestros valores; apostando por la integridad y la transparencia como elementos clave para generar una sólida relación de confianza con nuestros clientes.

Nuestros compromisos

Para **ANF AC** el cliente es lo primero y por ello contamos con políticas que regulan nuestra relación.



Políticas de aceptación

Nuestra actividad está regulada por **Ley y normas técnicas**. Estamos fiscalizados por un Organismo de Supervisión y periódicamente asumimos auditorías externas.

Contamos con rigurosas políticas de aceptación y reevaluación de nuestra relación con clientes. Con ello aseguramos el cumplimiento de nuestros compromisos éticos, nuestra reputación y acreditaciones. No podemos aceptar clientes que no estén igualmente comprometidos con el cumplimiento normativo.



Política de marketing

Enfocados en lo que importa.

Invertimos de manera inteligente nuestros recursos. Nos focalizamos más en desarrollo y atención al cliente, que en ventas y marketing.

Siempre nos pareció paradójico cobrarle al cliente un extra para darle marketing. Al mantener bajo nuestro costo de atraer clientes, mantenemos nuestros precios competitivos.



Seguridad de la información

La seguridad no es una opción. **Para ANF AC la privacidad de la información es un dogma.**

La decisión de valorar la privacidad no se toma después de que se produzca una incidencia, debe provenir de creencias previas en las que la seguridad de la información se antepone ante cualquier otro objetivo.

Nos enorgullecemos de estar a la vanguardia en ciberseguridad y cumplimiento normativo.



Política de filiales

Contamos con un programa para la creación de filiales en terceros países. Y, porque creemos en el modelo, nuestro interés no es vender licencias; deseamos socios locales que tengan experiencia empresarial acreditada.

Todos los países, independientemente de su envergadura y desarrollo económico, son candidatos para contar con una filial de ANF AC.

Nuestro grupo cuenta con una estructura consolidada



Ecuador
Cuba
Irlanda
Bulgaria
Alemania
España

Disponemos además, de presencia internacional, con diversas sedes a nivel nacional y presencia de filiales en LATAM.

En España, contamos con infraestructura en: Madrid-Barcelona-Logroño. Disponemos, además, de presencia internacional En Ecuador, Bulgaria, Irlanda, Cuba y Alemania.

Nuestro grupo se vertebra y coordina mediante el uso de sistemas Cloud.

Nuestra sede central se ubica en Barcelona, la cual dispone de un centro de procesamiento de datos de alta seguridad.

En Barcelona se encuentra nuestro núcleo de dirección y responsables de área:

- Dpto. Legal
- Cumplimiento Normativo
- Dpto. Sistemas
- Dpto. Seguridad
- IA y Biometría
- Tecnología Smartphone
- Equipo PKI
- Criptografía
- Ingeniería



Nuevo edificio corporativo en Barcelona
(en construcción 2400 mts2).

Filiales de ANF AC en el mundo

Con un mercado natural de 27 países que conforman la Unión Europea, y presencia en el mercado Latinoamericano:

En 2022 iniciamos un proceso de expansión internacional basado en la creación de filiales con plena autonomía legal y tecnológica.



¿Cómo elegimos un país?

No realizamos un análisis de mercado, la elección está condicionada a encontrar un socio local adecuado. Todos los países independientemente de su envergadura y desarrollo económico son candidatos para contar con una filial de ANF AC.



Requerimientos del socio local

- Empresa con experiencia en el sector de servicios.
- Contar con infraestructura logística:
 - Oficinas.
 - Recursos humanos.
 - Buena reputación.



Marco de asociación

- Constitución mercantil (51% ANF AC)
- Tramitación acreditaciones oficiales
- ANF AC, aporta el conocimiento experto, modelo de negocio, infraestructura tecnológica, productos y soporte de ingeniería.
- Socio local, aporta infraestructura logística, asume la dirección general y aporta los recursos operacionales locales.
- Los precios de los productos se ajustan a las características del mercado local, y son propuestos por el socio local.

Obtener la acreditación oficial para operar como CA en terceros países, no presupone un reto relevante para ANF AC.

UNA FILIAL DE ANF AC ES UN **MODELO DE ÉXITO**

Comité de Dirección

La responsabilidad principal de este órgano consiste en implementar la estrategia y las políticas de ANF AC.

Florencio Díaz V.
CEO -socio fundador

Pablo Díaz B.
Director Técnico y Cumplimiento N

Montserrat Baño A.
Directora Administración y Finanzas

Álvaro Díaz B.
Director Desarrollo de Negocio

Mari Carmen Mateo T.
Directora Legal

Miguel Sanchez C.
Director General ANF AC Ecuador



Este equipo de alta dirección cuenta con la **colaboración de diez responsables de área y un Comité de Imparcialidad** formado por expertos externos de reconocida reputación.

Nuestro equipo está formado por un amplio grupo multidisciplinar a distribuido a nivel mundial

Nuestra área de ingeniería cuenta con más de **50 ingenieros titulados universitarios**, y nuestros abogados son expertos en nuevas tecnologías.

No contratamos becarios, ni eminencias que hagan de su puesto de trabajo un núcleo de poder. **Nuestro equipo está formado por colaboradores con experiencia que desean realizar un ejercicio profesional digno y de gran valor.**

Todo el personal, independientemente de su rol, suscribe un compromiso de confidencialidad, asume políticas de seguridad y auditorías de control.



Nuestro principal valor



Por mucho que nos guste la tecnología, nuestra gente y la cultura de empresa son nuestros activos más importantes. Nuestros profesionales pasan años dominando su oficio, décadas de experiencia para producir un portafolio de soluciones y productos único en el mercado internacional.

Trabajo en igualdad



La diversidad es algo natural en ANFAC. Respetamos a la persona por lo que es, independientemente de su raza, sexo, ideología, orientación sexual o discapacidad. La valoramos por sus conocimientos, aptitudes y por lo que aporta al equipo.

Mejora continua



La excelencia la logramos mediante la suma de inteligencias y la constancia en el trabajo. Promovemos un entorno que impulsa la innovación, favorece la comunicación y el trabajo en equipo.

ANF AC en Cifras

+40
años
de historia

22
años experiencia
como Autoridad de
Certificación

Presencia
internacional

100.000.000
Sellos de Tiempo
emitidos

+100.000.000
de certificados
emitidos

+50
Profesionales

9/9
Servicios de Confianza
Cualificados
Acreditados

+200.000.000
de firmas electrónicas
realizadas

+27
países con plena
interoperabilidad

+1.000
clientes
satisfechos

100 %
del catálogo
eIDAS
acreditado

+500
Puntos de
verificación
presencial

Áreas de negocioF

¿Qué hacemos?

Nuestro portfolio

Interoperabilidad

ANF AC LegalTech

Knowledge & Technical Transference

Certificaciones de conformidad

Acreditaciones y homologaciones



¿Qué hacemos?

Como Prestadores Cualificados de Servicios de Confianza, **ofrecemos soluciones y productos que permiten la transformación digital madura de las compañías**, automatizando y digitalizando procesos con total garantía y eficacia jurídica.

Focalizamos nuestra actividad en tres grandes áreas de negocios:

- 1** **Desarrollo y comercialización** de productos y soluciones para la gestión de identidad digital, automatización y LegalTech.
- 2** **Consultoría, auditoría y gestión** de proyectos basados en automatización, gestión de identidad y cumplimiento normativo.
- 3** **Desarrollo**, administración y explotación de plataformas PKI.



¿En qué servicios se basan nuestras soluciones y productos?

- Servicio de emisión de certificados cualificados de **firma electrónica**
- Servicio de emisión de certificados cualificados de **sello electrónico**
- Certificado Cualificado de **Autenticación Web**
- Certificados Electrónicos **PSD2**
- **Servicio validación de firmas y sellos electrónicos cualificados**
- **Sellado de tiempo** electrónico cualificado
- **Entrega Electrónica** Certificada Cualificada
- **Certificados Electrónicos PSD2, EPREL, Patentes y Marcas.**
- Servicio Cualificado de **Preservación y custodia de firmas y sellos electrónicos**
- Servicio de **identificación biométrica**

Nuestro portfolio



Ofrecemos al mercado el mayor catálogo de soluciones y productos basados en tecnología de firma electrónica e identidad digital.

19
—

Todo ello, sin renunciar a la eficacia jurídica requerida. Utilizamos de forma equilibrada otras tecnologías que nos apoyan: **firma manuscrita, identificación biométrica, inteligencia artificial, 2FA, o tecnologías como Blockchain, RPA, etc.**

Antes de incluir productos y soluciones a nuestro portafolio, tenemos que creer en su utilidad y constatar su eficacia. Por ello, **somos nuestros primeros clientes, haciendo uso de nuestra propia tecnología en nuestros procesos.**

El diseño de las soluciones y productos es realizado por un comité de expertos en cumplimiento normativo y área de ingeniería, que buscan conseguir la digitalización del proceso, sin renunciar a la eficacia jurídica requerida.

Gestionamos de forma inteligente nuestros recursos, para destinarlos a lo que realmente importa, siendo uno de nuestros principales costes de producción el control de la calidad, validación de la experiencia de usuario y formación de nuestro equipo de Atención al Cliente.



[Ver Portfolio](#)

EL MAYOR CATÁLOGO
DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL MERCADO

Interoperabilidad

Un mundo globalizado exige soluciones basadas en estándares internacionales, que garanticen la plena interoperabilidad a nivel mundial, sin barreras ni condiciones.

Nuestra tecnología garantiza interoperabilidad internacional.

Todos nuestros servicios han sido desarrollados cumpliendo normas legales y estándares técnicos.

Adoptar soluciones ingeniosas que no están diseñadas de acuerdo con las especificaciones técnicas o que no tienen en cuenta formalidades legales, conlleva un **alto riesgo de fracaso en la inversión** y, lo más importante, **pérdida de tiempo y perjuicio reputacional**.

Estándares de referencia



EL CAMINO A LA EXCELENCIA SOLO TIENE UNA DIRECCIÓN,
PERMANENTE INVERSIÓN EN I+D+I

ANFAC LEGALTECH

Los últimos años se han caracterizado por la aprobación de normas asociadas a las nuevas tecnologías, algunas muy novedosas y con importantes consecuencias.

La alta dinámica de novedades requiere especialización. **Nuestro equipo legal analiza proyectos, identifica requerimientos y supervisa su desarrollo y puesta en explotación.**

Aportamos nuestro juicio profesional con transparencia y honestidad, sin obviar la necesidad de mantener el equilibrio entre el ahorro de procesos y la obligada formalidad legal.

Conocemos el reto que presupone la informática-jurídica para los departamentos legales de nuestros clientes. Evitamos la confrontación entre departamentos para viabilizar el buen fin de los proyectos, asumimos la transferencia de conocimiento de una forma comprensible.

En litigios en los que se aportan evidencias de autenticación electrónica, **nuestro departamento legal asesora y elabora informes o contra informes periciales forenses.**

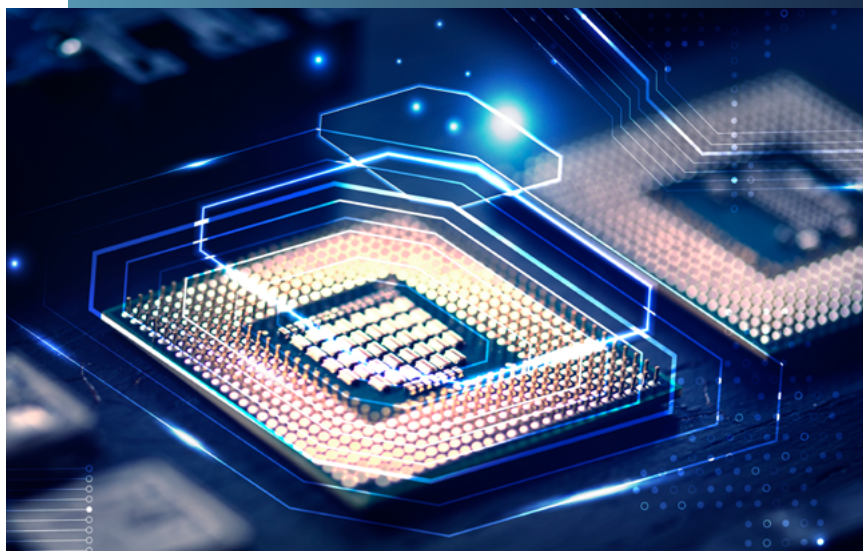
**DAMOS SOPORTE EXPERTO
A SU DEPARTAMENTO JURÍDICO**

Knowledge & Technical Transference

Publicaciones TIC.

Una entidad comprometida con el desarrollo de la Sociedad de la Información tiene que afrontar el reto de trabajar en múltiples planos, entre ellos la formación y la difusión.

Dotar de conocimiento es esencial para que los usuarios puedan discernir entre seguir con el obsoleto modelo tradicional o asumir el necesario cambio tecnológico.



Títulos disponibles en soporte papel y modalidad eLearning:



- Curso de Delegado de Protección de Datos RGPD- AEPD.
- Facturación Telemática y sistemas de certificación electrónica.
- Digitalización certificada.
- Autoridad de Registro.
- APIs en tecnología de eFirma.
- Comunicaciones Certificadas.
- Esquemas XML de e-factura de ANF AC.

Certificaciones de conformidad de ANF AC

Normas ISO y ETSI

Reglamento (UE) 910/2014 (eIDAS), Reglamento (UE) 910/2014 (eIDAS).

Qualified certificate for electronic signature (Art. 28 of the eIDAS Regulation) CA/B Forum BRG CA/B Forum EVG

ETSI EN 319 401 ETSI EN 319 412
ETSI EN 319 411

Qualified certificate for electronic seal (Art. 38 of the eIDAS Regulation)

ETSI EN 319 401 ETSI EN 319 412
ETSI EN 319 411

Qualified certificate for website authentication (Art. 45 of the eIDAS Regulation)

ETSI EN 319 401 ETSI EN 319 412
ETSI EN 319 411

Qualified validation service for qualified electronic signatures (Art. 33 of the eIDAS Regulation)

ETSI EN 319 401 ETSI TS 119 442
ETSI TS 119 441 ETSI TS 119 102
ETSI EN 319 102

Qualified validation service for qualified electronic seals (Art. 40 of the eIDAS Regulation)

ETSI EN 319 401 ETSI EN 319 102
ETSI TS 119 441 ETSI TS 119 102
ETSI TS 119 442

Qualified preservation service for qualified electronic signatures (Art. 34 of the eIDAS Regulation)

ETSI EN 319 401 ETSI TS 119 512
ETSI TS 119 511

Qualified preservation service for qualified electronic seals (Art. 40 of the eIDAS Regulation)

ETSI EN 319 401 ETSI TS 119 512
ETSI TS 119 511

Qualified electronic time stamps (Art. 42 of the eIDAS Regulation)

ETSI EN 319 401 ETSI EN 319 422
ETSI EN 319 421

Qualified electronic registered delivery services (Art. 44 of the eIDAS Regulation)

ETSI EN 319 401 ETSI EN 319 522
ETSI EN 319 521 ETSI EN 319 532
ETSI EN 319 531

UNE-EN-ISO 9001:2015

En la actualidad, la Norma establece la pauta para la gestión de más de 750.000 organizaciones de 161 países.

Elaborada por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO), esta norma especifica los requisitos para la aplicación de un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) en organizaciones públicas y privadas.

UNE-EN-ISO 14001:2015

Sistema de Gestión de Medio Ambiente aplicado a la prestación de servicios de certificación electrónica.

UNE-EN-ISO 27001:2013

Elaborada por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO). Especifica los requisitos para establecer, implantar, mantener y mejorar un

- Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI).

Esta certificación garantiza de forma independiente los controles internos y el cumplimiento de requisitos de gestión y continuidad, así como de las leyes y normativas de tratamiento de los datos de los clientes.

ISO 26000: 2010

Esta guía establece líneas en materia de Responsabilidad Social, con el fin de que las organizaciones realicen una correcta orientación de sus políticas de RS.

Es una norma auto certificable; contiene guías voluntarias, no requisitos.

ISO/IEC 17024:2012

Certificación de competencias de Delegados de Protección de Datos (DPD) en conformidad con el Esquema de Certificación DPD-AEPD.

La certificación de conformidad de esta norma y la homologación de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD), acreditan a ANF AC para examinar y certificar DPD, y homologar planes de formación de Centros de Estudios.



Servicios de
Confianza
Cualificados



Acreditaciones y homologaciones



Acreditados por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital de España como prestadores cualificados de servicios de confianza bajo el Reglamento eIDAS,



QTSP oficialmente
acreditado



Publicado en la Lista
de Confianza UE

- Para los servicios:

- **Emisión de certificados cualificados de,**

- Firma electrónica

- Persona física
 - Persona física corporativo
 - Representante legal
 - Empleado público

- Sello electrónico

- Sello electrónico
 - Sello electrónico AA. PP.

- Servidor Seguro

- Certificados SSL
 - Certificados de Sede Electrónica

- PSD2 – Medios de pago

- EPREL –Etiquetado energético UE-

- Patentes y Marcas UE

Emitidos en cualquier modalidad:

- Dispositivo cualificado de firma electrónica
 - Software PFX (PKCS#12)
 - Certificados centralizados en Cloud

- **Firma electrónica a distancia.**

- **Entrega electrónica certificada.**

- **Validación cualificada de firmas y sellos electrónicos.**

- **Conservación a largo plazo de documentos electrónicos.**

- **Sello cualificado de tiempo electrónico.**



Acreditados por Secretaría Nacional de Telecomunicaciones (SENATEL ECUADOR)



Para los servicios:

- Emisión de certificados electrónicos.
- Emisión de sellos de tiempo electrónico.



Entidad de Certificación reconocida por la Agencia Española de Protección de Datos y certificada por la Entidad Nacional de Acreditación.



Para la certificación de capacitación profesional de Delegados de Protección de Datos y de Planes de Formación de Centros de Estudios.

El término normativo según el Esquema AEPD – DPD es **reconocimiento**.



Reconocimiento de Informática Tributaria de la Agencia Estatal de Administración Tributaria de España.



Agencia Tributaria



Producto Legal Snap Scan® de ANFAC aprobado para la realización de digitalización Certificada.

HOMOLOGACIONES GLOBALES



Sectores y ámbito de aplicación

Sectores e Industrias

Alianzas estratégicas

Política comercial

Nuestros clientes

Sectores e Industrias

La gestión de identidad digital, así como la tecnología PKI basada en Servicios Cualificados de Confianza, permiten una aplicación completamente transversal.

Son extremadamente adaptables y ofrecen infinidad de usos. Permiten la transformación digital total de procesos, con significativas mejoras y reducción de costes en cualquier sector de actividad, **independientemente de la envergadura de la organización.**



BANCA



ENERGÍA Y UTILITIES



FINTECH



CONSULTORÍA Y AUDITORÍA



LEGALTECH



TELECOM Y MEDIA



FACILITY SERVICES



AUTOMOCIÓN



SEGUROS



SERVICIOS



FARMACÉUTICA Y SALUD



REAL ESTATE



TRANSPORTE Y LOGÍSTICA



SECTOR PÚBLICO



RETAIL



e GOVERNMENT



INDUSTRIA

Alianzas estratégicas

Nuestro programa de PartnerShip se basa en un modelo de negocio compartido.

Nuestros Partner acceden de forma privilegiada a un conocimiento experto único, a la más avanzada tecnología, soporte técnico y a acreditaciones oficiales. Todo ello en tiempo récord y sin riesgos de inversión.

Ponemos a su disposición el mayor portafolio del mercado. Innovadoras soluciones PKI que no solo generan beneficios económicos, sino que son un elemento de fidelización de clientes.



Política comercial

Por todos es conocido que la demanda de tecnológica supera holgadamente la oferta existente. **Este es uno de los motivos por los que no tenemos vendedores, aunque la causa principal es que el “boca a boca” se ha convertido en nuestro mejor comercial.**

Entre nuestros objetivos no está la cuota de mercado, no industrializamos nuestro trabajo. Cada cliente es atendido por un responsable de cuenta que le atiende de forma personalizada.

Somos amables en nuestro enfoque de ventas, por lo que no presionamos a nuestra gente para que le presione a usted. No nos encontrará tratando de venderle continuamente, o comprando su lealtad a través de contratos de varios años.



Nuestra vocación de servicio pone al cliente en el centro de nuestro trabajo.

La forma de escuchar, entender y prestar lo que realmente necesita, se ha convertido en un elemento diferenciador de nuestra propuesta de valor al mercado.

Servicio profesional

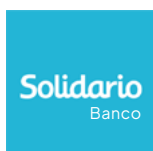
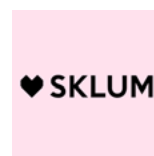
Somos conscientes de nuestra capacidad, solo nos comprometemos con proyectos que podemos asumir.

Conocemos las necesidades de nuestros clientes. Nunca nos acogemos a la letra pequeña, ni hay gastos ocultos. Su satisfacción es nuestro principal objetivo.

EXCELENCIA EN EL SERVICIO
PARA CLIENES EXCLUSIVOS

Nuestros clientes

Su satisfacción es nuestro principal recurso de marketing.



Responsabilidad Social

Formamos parte del cambio

Objetivos de desarrollo sostenible

Comprometidos con el medio ambiente

Formamos parte del cambio

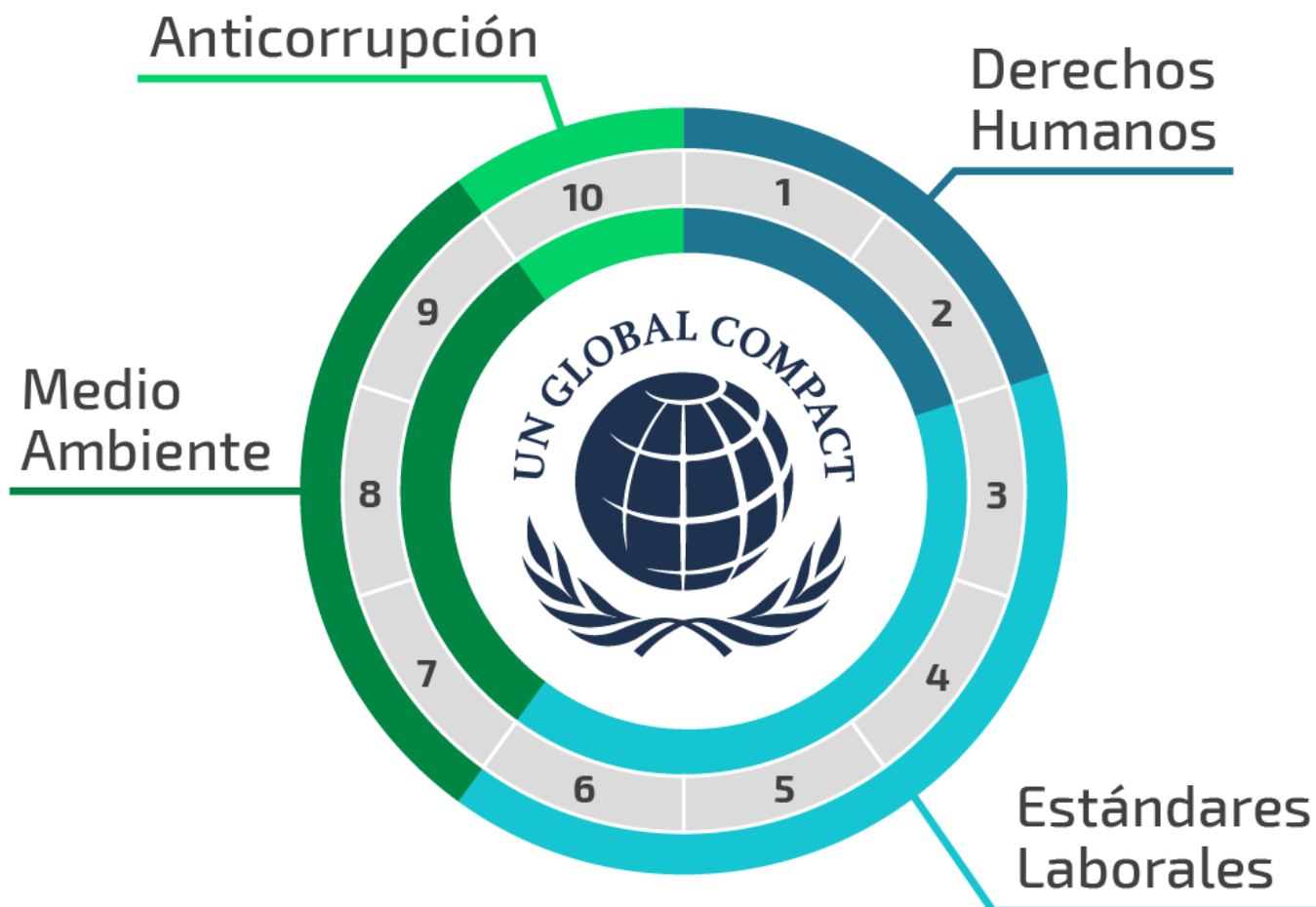
Desde el año 2015 formamos parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas “**Global Compact**”*.

Asumimos el compromiso de implementar los **Diez Principios Global Compact** universalmente aceptados para promover el desarrollo sostenible en las áreas de, derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción en las actividades de negocio.

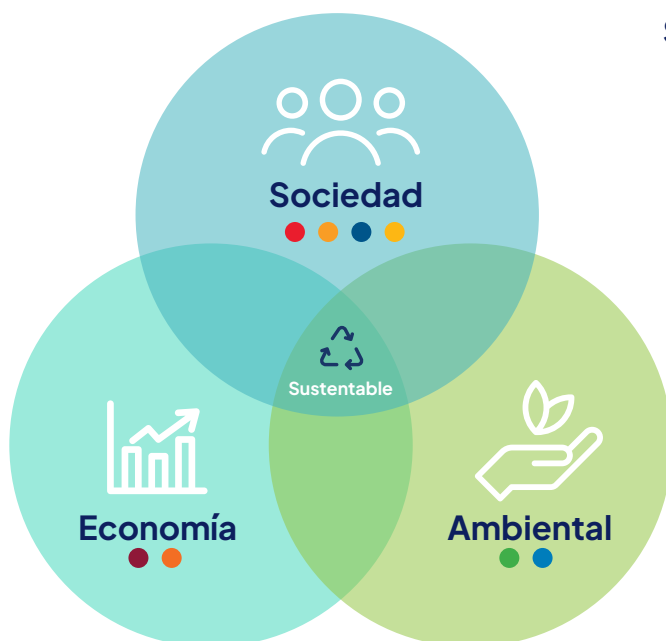
Anualmente realizamos auditoría de conformidad ISO 26000.

*Declaración de Kofi Annan.
Más de 10.000 corporaciones
de 130 países se han adherido a este compromiso social.

10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



Objetivos de desarrollo sustentable



Sustentable



Sociedad



Economía



Ambiental



EL TRIPLE BALANCE ES LA FILOSOFÍA EMPRESARIAL DE ANF AC

Nuestros objetivos empresariales incorporan una dimensión que supera el ámbito estrictamente económico. Asumimos el compromiso de una actuación responsable y ética con la sociedad.



Balance económico,
tenemos que ser una fuente generadora de riqueza.

Los resultados económicos son la sangre que garantiza nuestra independencia y futuro.



Balance social,
interactuamos con nuestro entorno de maneras muy diferentes: creando infraestructuras, consumiendo recursos, estableciendo relaciones con proveedores, generando puestos de trabajo, pagando impuestos. Tenemos que generar un impacto positivo en la sociedad.



Balance ambiental,
tenemos que desarrollar una actividad económica sostenible y respetuosa con el medio ambiente. El cambio climático es una realidad incuestionable y los recursos limitados del planeta requiere asumir esta responsabilidad.

SOMOS ALGO MAS QUE UN MERO PROYECTO ECONÓMICO

Comprometidos con el medioambiente

Nuestros servicios están catalogados como un medio altamente eficaz en la lucha contra el cambio climático.

Estamos certificados en ISO 14001 Sistemas de GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL. Somos la única CA con capacidad de emitir certificados de huella medioambiental. Este certificado está basado en el marco de referencia ISO 14046:2014 e ISO 14044:2006:



Huella hídrica



Huella degradación ambiental



Huella ecológica



Huella consumo energético



Huella efecto invernadero



Ahorro de costes



Para la emisión de este certificado, se realiza una valoración objetiva y fundamentada del ahorro conseguido al aplicar sistemas de digitalización de ANF AC.

[Nuestra Calculadora](#)

UNA OFICINA SIN PAPEL, **UN MODELO SOSTENIBLE DE EXCELENCIA**





www.anf.es

Depósito Legal: N° B-8-3800-2010

ISBN: N° 978-84-613-7462-5

Este documento es propiedad de ANF Autoridad de Certificación.

Se autoriza su reproducción y difusión siempre que se reseñe:

- Copyleft ANF Autoridad de Certificación -



(+34) 93 266 16 14



info@anf.es



www.anf.es